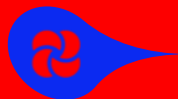
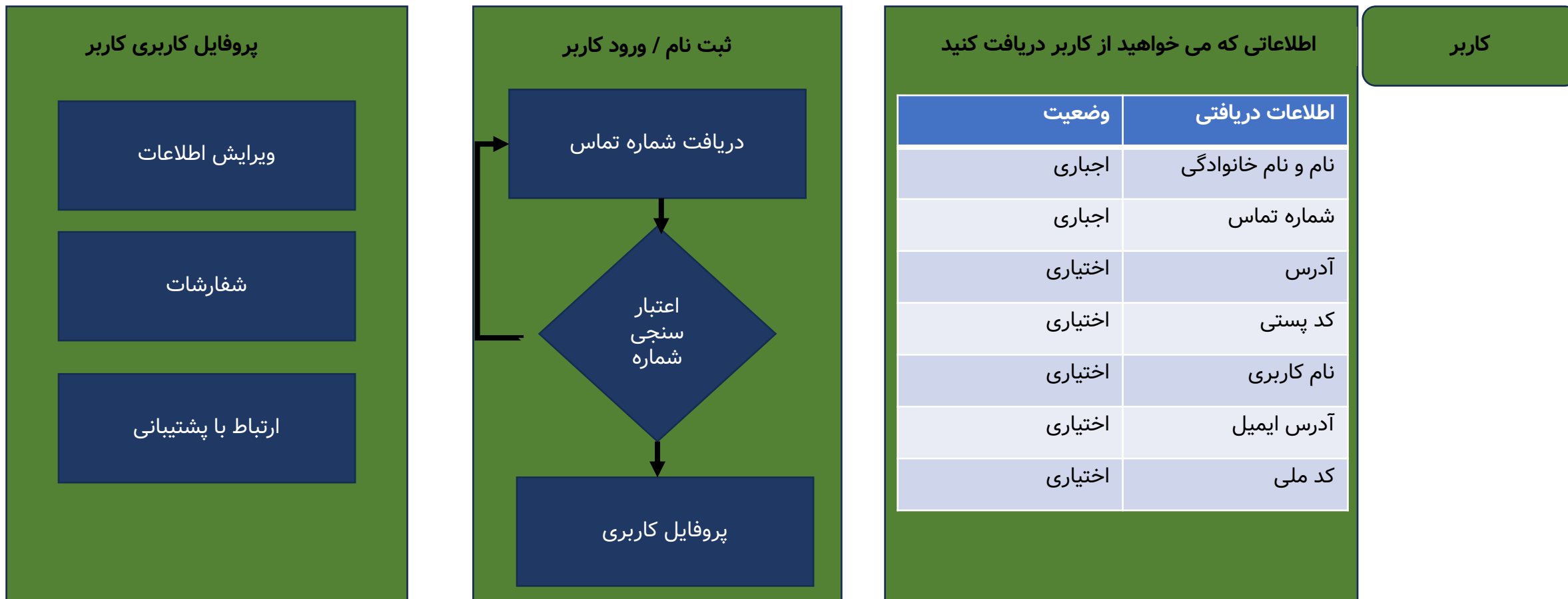


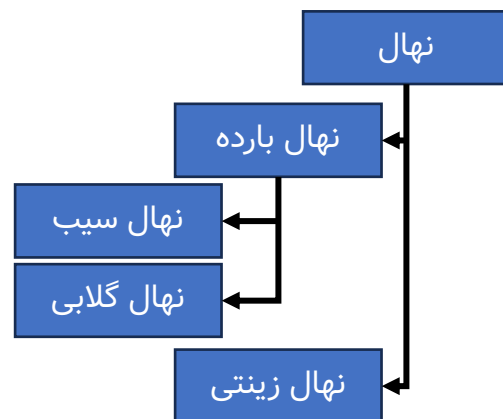
# نمونه فایل توجیهی





- اطلاعاتی که می خواهید از کاربر گرفته شود را واضح و کامل مشخص کنید
- نحوه ورود و ثبت نام کاربر را مشخص کنید در مثال بالا کاربر فقط از طریق شماره تماس خود می تواند وارد شود .
- اطلاعاتی که کاربر در پروفایل کاربری خود می تواند داشته باشد را مشخص کنید

- اگر تک محصوله نیستید باید در نظر داشته باشید مهم ترین بخش سایت دسته بندی محصولات می باشد.
- اطلاعات مورد نیاز دسته بندی محصولات را مشخص کنید مانند مثال .
  - اگر دسته بندی شما زیر دسته دارد و زیر دسته ها باز زیر دسته دارند را مانند مثال زیر مشخص کنید



- کامل از اطلاعات اضافی بهره‌یازید.
- در اطلاعات حتما سئو را در نظر بگیرید

اطلاعات دسته	وضعیت
نام دسته	
والد	
تصویر	
توضیحات کوتاه	
توضیحات اصلی	
کامنت ها	
گالری تصاویر	

- در وارد کردن اطلاعات محصول خیلی دقت داشته باشید
- اگر ویژگی محصول شما دارد که قرار هست درآیند از آن استفاده کنید را حتما مشخص کنید .
- تمام ویژگی های که قرار است برای کاربر نمایش داده شود را مشخص کنید .
- منظور از ویژگی اطلاعاتی است که هر محصول منحصرأ دارد مثال :

کفش  
سایز کفش  
رنگ  
مدل  
طرح

اطلاعات محصول	وضعیت
نام محصول	
دسته بندی	
تصویر	
توضیحات کوتاه	
توضیحات اصلی	
کامنت ها	
گالری تصاویر	

- از وارد کردن اطلاعات اضافی کاملا بپرهیزید.
- باز نویسی دیتابیس بعد از پر شدن کار بسیار دشوار هست و هزینه بالایی دارد. پس حتما دقت کنید .

- اطلاعاتی که می خواهید هنگام ثبت سفارش ثبت شوند را مشخص کنید.
- اطلاعات کاربر نیاز نیست در این قسمت وارد شود در قسمت کاربر مشخص کنید .
- اگر کاربر امکان انتخاب چند روش ارسال یا پرداخت را دارد مشخص کنید .
- اگر قرار هست ارسال کالا به کاربر اعلام شود مشخص کنید .
- از گرفتن اطلاعات اضافه از کاربر بپرهیزید .
- اطلاعات اضافه ملزم به داشتن امنیت با لا و هزینه اضافه می باشد.

اطلاعات سفارش	وضعیت
شماره پیگیری	
محصولات	
کل مبلغ	
شماره پرداخت	
تعداد هر محصول	
قیمت هر محصول	
تاریخ ثبت	
وضعیت	
شماره پیگیری پست	

توضیحات بیشتر (اگر توضیحات بیشتر نیاز هست حتما وارد کنید)

# نمونه شماتیک طراحی یک سایت

بعد از ارائه فایل توجیه ای شما طراح یک شماتیک به شکل زیر را ارائه می کند

